Universidade Federal Rural do Semi-Árido

Editora Universitária

Relatório de Gestão
Editora Universitária

Francisca Nataligêusa Maia Fontes

José Arimatéia da Silva

Sale Mário Gaudêncio

Mossoró

outubro de 2020

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO 3
2 CENÁRIO 4
2.1 Recursos físicos 4
2.2 Recursos tecnológicos 5
2.3 Recursos humanos 6
2.4 Recursos informacionais 6
2.5 Rede de participação 8
2.6 Recursos garantidos para 2020 8
3 PROJEÇÕES FUTURAS 9
3.1 Criação da Incubadora de Ações Editoriais (ICAD) 9
3.2 Formalização da Política de Periódicos Científicos da UFERSA 9
3.3 Criação do Instituto de Comunicação, Produção de Conteúdos e Divulgação Científica (ICPD) 10
3.4 Criação de Plataforma E-Commerce 11
3.5 Formalizar Convênio com a Fundação Guimarães Duque 11
3.6 Criação do EditLab – Plataforma para Gestão de Anais de Eventos e de E-books 11
3.7 Fazer parte da Rede *Scielo* 12
3.8 Instituir projeto de tradução editorial 12
3.9 Diversificar e ampliar modelo de distribuição editorial 12
3.10 Reformular a Resolução e Política Editorial 13
3.11 Modificar o modelo de contrato da Universidade de postagens de obras 13
3.12 Ampliação da equipe editorial 14
3.13 Fortalecimento para atribuição ISBN e DOI 14
4 CONCLUSÃO 15

1 INTRODUÇÃO

A Editora da Universidade Federal Rural do Semi-Árido (EdUFERSA), é um órgão suplementar vinculado à Reitoria. Tem por finalidade básica, contribuir para democratização do acesso ao conhecimento, por meio do processo de divulgação científica a partir das pesquisas realizadas por pesquisadores da Instituição, no âmbito do tripé: Ensino, Pesquisa e Extensão.

Neste relatório, será possível apresentar um mapeamento técnico da forma como a Unidade tem desenvolvido as suas ações, interna e externamente, além de servir como um instrumento de Gestão, a fim de permitir que a Universidade possa pensar a EdUFERSA de forma estratégica a partir de suas potencialidades, mas também limitações.

Portanto, será apresentado neste texto, o cenário conjuntural, dispondo de informações sobre a sua realidade, mas também, apontando saídas para que a editora possa vista, a longo prazo, como referência para o semiárido brasileiro.

2 CENÁRIO

2.1 Recursos físicos

A EdUFERSA conta uma sala no Centro de Convivência (Campus Leste), dividida nos seguintes ambientes:

a. Ilha de produção, criação, atendimento e gestão;
b. Livraria;
c. Estoque;
d. Copa.

Salienta-se que, todas as alíneas expressas acima, já se encontram subdimensionadas para demanda existente. Na alínea “a”, os quatro espaços informados, deveriam estar em ambientes separados, assim como, as alíneas “c” e “d”, que atualmente estão concentradas no mesmo lugar, uma condição não recomendada.

Desta forma, vê-se a necessidade da Editora ter um espaço próprio para comportar as alíneas “a”, “c” e “d”, adicionados de uma sala de reuniões e um espaço para os editores e secretários de periódicos da UFERSA.

Adicionado a isso, é importante salientar que, quando se retornar às atividades presenciais, se estas ainda ocorrerem no período pandêmico, as mesas de trabalho, se encontram justapostas, por ausência de espaço físico, fazendo com que, em um possível retorno antes da efetivação da vacina, possa gerar preocupação, pois, da forma como o *layout* está posto, é impossível atender às recomendações de distanciamento social.

Se efetivado esta mudança estrutural, o atual espaço ficaria destinado exclusivamente para acomodar a Livraria Universitária, onde seria possível dispor das obras da UFERSA, de outras IES e de Editoras comerciais, locais e globais.

2.2 Recursos tecnológicos

A EdUFERSA dispõe em seu ambiente organizacional, os seguintes recursos:

a. *hardwares* e periféricos para atividades editoriais:

- Três computadores (gabinete e monitor)
- Uma impressora laser e multifuncional (contrato UFERSA);
- Um projetor multimídia;
- dois telefones IP, sendo um para ligações externas e outro ramal (contatos internos).

b. *softwares* específicos para atividades editoriais:

- Assinatura do Pacote *InDesign* para Diagramação e Criação Editorial.

c. para atividades de apoio:

- Uma geladeira;
- Um bebedouro;
- Um armário;
- Duas estantes (uma fixa e outra móvel);
- Uma mesa de centro;
- Um sofá (dois lugares).

2.3 Recursos humanos

A EdUFERSA tem lotado em seu ambiente organizacional, os servidores com as seguintes especialidades:

José Arimatéia da Silva, Diagramador

Graduado e Especialista em Designer Gráfico

Francisca Nataligêusa Maia Fontes, Assistente em Administração

Graduada em Direito e Especialista em Direito Constitucional

Sale Mário Gaudêncio, Bibliotecário

Graduado em Biblioteconomia, Especialista em Gestão Educacional, Mestre e Doutor em Ciência da Informação

Vale salientar que, se considerarmos toda a comunidade acadêmica universitária e a demanda crescente que temos recebido, quantitativo de pessoas, expresso aqui, não é suficiente.

Portanto, se faz necessária a ampliação dos recursos humanos, com ênfase para pessoas da área de administração, especialmente de marketing, logística, vendas e controle financeiro, assim como, de revisores de português, *webdesigner*, comunicação social (jornalismo e publicidade), biblioteconomia (suporte aos periódicos - para indexação em base de dados e atribuição *DOI*), profissionais de tradução e diagramação.

2.4 Recursos informacionais

Ao longo desse último quadriênio, a editora emitiu ISBNs e publicou obras para seguintes modalidades:

a. Livros próprios (recursos da Editora), mediante Editais fixos, sem periodicidade corrente;
b. Livros em parceria com pesquisadores da Instituição (recursos de projetos de pesquisa ou extensão);
c. Livros em parceria com Nead (para disciplinas dos cursos à distância).

A partir do ano de 2019, houve o entendimento de que, mesmo sem recursos para impressão, deveria ser publicado um Edital com periodicidade corrente. Dito isso, foi lançado o primeiro Edital de fluxo contínuo da UFERSA (para fins editoriais) e estava proposto para cobrir, além do Tripê: Ensino, Pesquisa e Extensão, publicações literárias que não se enquadra-sem nas áreas mencionadas e a alínea "b", citada acima.

Desta maneira, o Edital foi dividido em quatro Séries, a saber:

1. relato de experiência em extensão universitária (Série Extensão Universitária);
2. experiência e prática pedagógica – inclui manual, cartilha e apostila (Série Cadernos Acadêmicos);
3. investigação científica (Série Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação);
4. literária – inclui poesia e conto – texto livre (Série Art6).

O Edital conseguiu minimamente solucionar duas questões fundamentais: a periodicidade e a fluxo contínuo. Ao fazer isso, houve um aumento exponencial para demanda editorial.

Se por um lado, foi amplificado o interesse com vistas a publicação, por outro, tornou-se aparente o aprofundamento de um novo "gargalo", o de que os recursos humanos, tecnológicos e físicos, já não conseguiam mais, atender as demandas que latentes que se avizinhava.

Adicionado a isso, a EdUFERSA também tem a assumido o papel de assessoramento a produção de conteúdos para Anais de Eventos e Revistas Acadêmicas da Universidade.

2.5 Rede de participação

A EdUFERSA é uma associada a Associação Brasileira de Editoras Universitárias (ABEU) e a Associação Brasileira de Editores Científicos (ABEC). A primeira, permite a participação da Editora, em Feiras, além do diálogo e troca de experiências no âmbito nacional. A segunda, presta apoio aos periódicos da UFERSA por meio de treinamentos e descontos nas taxas de atribuição do *DOI*.

É em virtude dessa última que a EdUFERSA viabilizou parceria com a Organização Internacional, *CrossRef*, entidade cuja função é de emitir, homologar e gerenciar o *DOI* em publicações acadêmicas em âmbito global.

Na Ufersa, o projeto de atribuição *DOI*, encontra-se na fase 1 (foco nos periódicos). O planejamento é que a fase 2, seja iniciada em 2021 (foco em livros digitais). Para fase 3, estão previstos os Anais de Eventos (2022) e as Teses e Dissertações (2023).

Neste sentido, essas entidades dão a Editora da Ufersa, legitimidade e a visibilidade necessária para que a EdUFERSA seja reconhecida como um espaço editorial sólido estratégico para o auxílio no desenvolvimento da ciência a partir do processo de divulgação científica.

2.6 Recursos garantidos para 2020

Existe uma previsão orçamentária para 2020 no valor de R$ 50.000,00, porém, com aumento do valor do dólar, serviços serão comprometidos, como a atribuição DOI. Adicionado isso, é importante salientar que o nosso orçamento não tem sido amplificado nos últimos anos.

Desta forma, está ficando difícil executar as mesmas atividades ou desempenhar determinados serviços, atualmente, com os mesmos recursos de anos atrás, especialmente por causa dos ajustes mercadológicos que tem ocorrido periodicamente.

3 PROJEÇÕES FUTURAS

No sentido de planejar a EdUFERSA para os próximos 10 anos, internamente a Editora percebe que são necessárias projetar ações (na forma de políticas institucionais) de crescimento de longo prazo, que viabilizem a sua consolidação como Editora Brasileira de Referência.

3.1 Criação da Incubadora de Ações Editoriais (ICAD)

As etapas editoriais para idealização, acompanhamento e publicação, independentemente de ser um livro, revista, cartinha, por exemplo, geram momentos de tensão.

A fim de avançar em neste nicho de mercado em aberto, a proposta da Incubadora se faz no sentido de prestar serviço de assessoria e consultoria, necessária aos autores da UFERSA e da sociedade.

Aos autores de fora da Instituição, poderia ser atribuído um custo operacional (ajuda de custos), que iria servir ajudar na manutenção das despesas e de investimento da Editora, tendo em vista que o orçamento da Unidade é atualmente de apenas R$ 30.000,00.

Todavia, esta operacionalização financeira (receitas adicionais, além da que já é prevista) estaria condicionada a uma Cooperação com a Fundação Guimarães Duque, a quem iria gerenciar os recursos mediante uma conta bancária própria.

Esta divisão por sua vez, estaria subordinada ao ICPD, conforme ver-se-á a frente.

3.2 Formalização da Política de Periódicos Científicos da UFERSA

Formalmente, os periódicos da UFERSA precisam de uma institucionalização documental, cuja ação ainda não fora proferida. Internamente, houve dois momentos de conversas entre pessoas e setores da Universidade para construir um documento comum, todavia, em virtude do momento pandêmico, o texto base não foi submetido para apreciação do CONSUNI.

Percebe-se que este documento base, ainda precisa passar pelas “mãos” e o “olhar” de mais pessoas, para o texto seja melhorado e levado para apreciação do Conselho Superior para sua apreciação.

A ideia do documento (em fase de minuta) é formalizar critério para criação, gestão, manutenção e permanência dos periódicos no Portal da Instituição.

3.3 Criação do Instituto de Comunicação, Produção de Conteúdos e Divulgação Científica (ICPD)

O ICPD seria constituído por:

a) Incubadora de Ações Editoriais (ICAD);
b) Centro de Periódicos Científicos (CPC);
c) Centro de Editoração Científica (CEU);
d) Plataforma do Laboratório de Editoração de Anais e Livros (EditLab).

No sentido de instituir uma rede de relacionamentos e intercâmbio de projetos comuns, vê-se com bons olhos a fusão da Editora Universitária com a Assessoria de Comunicação e o Nead (dois últimos - exclusivamente para os serviços de produção de conteúdo). Estes, poderiam dar à UFERSA, a consolidação necessária para produzir conteúdo de forma estratégica, melhorando a eficiência, ampliando a eficácia e tornando os setores mais efetivos.

Se tem também a necessidade de criar a divisão **“Centro de Periódicos Científicos (CPC)”**, para comportar em um único local todas as Revistas da Universidade.

Por fim, o desenvolvimento de um espaço exclusivo para criação, gestão e produção das ações editoriais ao que tange a trabalho derivado de livros analógicos e digitais. A este estamos denominando como a divisão chamada, **"Centro de Editoração da UFERSA (CEU)"**.

3.4 Criação de Plataforma E-Commerce

Atualmente a Editora, só pode comercializar as suas obras através da emissão de GRU. Isso limita a possibilidade de comercialização e divulgação das obras da Editora. A intenção é de que seja feito um Convênio com a Fundação Guimarães Duque, para que Unidade tenha uma Plataforma e conta bancária específica para que se atender a necessidade do mercado, e ao mesmo contribuir para eficiência editorial da EdUFERSA.

3.5 Formalizar Convênio com a Fundação Guimarães Duque

Como Editora tem enfrentado limitações em relação ao processo de comercialização das suas obras, é necessário um Convênio com a Fundação Guimarães Duque para poder viabilizar um modelo de vendas mais flexível, que seja capaz de melhorar a eficiência orçamentária da Editora.

3.6 Criação do EditLab – Plataforma para Gestão de Anais de Eventos e de E-books

É intenção da Editora, é que se tenham dois ambientes digitais específicos para realização da Gestão do Conhecimento, oriundo das publicações Institucionais. Por isso, sugere-se a divisão EditLab, vinculada ao ICPD.

3.7 Fazer parte da Rede *Scielo*

No sentido de amplificar o impacto das publicações da Editora, iniciou-se um processo de diálogo com a Rede Scielo, com vistas a incorporar as publicações digitais da Universidade no contexto do Programa Scielo Livros.

Este trabalho precisa ser aprofundado e reservado a ele uma destinação orçamentária específica.

3.8 Instituir projeto de tradução editorial

A proposta funcionaria de duas maneiras, sendo que a primeira, teria a finalidade de criar as condições necessárias para que os livros da EdUFERSA, oriundos de resultados de Ensino, Pesquisa e Extensão, que forem mais bem avaliados, possam ser traduzidos para Inglês, Espanhol, Alemão ou Francês.

A segunda é concernente, a fazer acordo com editoras, autores vivos ou representantes dos mesmos, para que obras de alto impacto acadêmico ou de característica e de relevante valor literário (inglês, espanhol, alemão ou francês) possam ser traduzidas para o português, fazendo da EdUFERSA, representante legal das mesmas no Brasil.

3.9 Diversificar e ampliar modelo de distribuição editorial

Vê-se que se faz necessário dispor dos livros da Editora em Livrarias Universitárias e Comerciais. Adicionado a isso, também se faz *mister,* implantar Livrarias Universitárias nos Campi Avançados (Centros Multidisciplinares), para oportunizar o acesso a livros da EdUFERSA e outras editoras importantes que contribuam para com o acesso ao conhecimento registrado.

3.10 Reformular a Resolução e Política Editorial

A Resolução da EdUFERSA e a Política Editorial da Universidade já superou a sua primeira década, todavia, para que se atenda às novas demandas Institucionais e aos ditames do mercado editorial, é necessário reformar a Resolução Editorial a fim de modernizá-la, estabelecendo, dentre outros aspectos, Política de Direitos Patrimoniais, Dotação Orçamentária Progressiva, Infraestrutura adequada e Política de Gestão do Conhecimento, por exemplo.

3.11 Modificar o modelo de contrato da Universidade de postagens de obras

O atual modelo de postagem da Universidade, não se mostra eficiente para postagens de livros (PAC, para o atual), especialmente para pessoas que residem em estados brasileiros distantes do Rio Grande do Norte.

A EdUFERSA entende que é necessário instituir, por licitação, o "Modelo de Registro Módico" e "Registro Nacional à Vista", onde segundo os Correios (2019, *online*), ao primeiro, trata-se de uma proposta voltada para "Livros de maneira geral, postados por qualquer pessoa física ou jurídica, e Material Didático em geral postado por Escola de Ensino por correspondência e destinados a seus alunos)". Hoje os seus custos variam entre R$ 3,20 (primeiro) e R$ 6,35 (segundo).

Substituir o PAC pelos Modelos de Registro, tornaria o livro mais barato e atraente para o consumidor final. Vê-se que essa estratégia poderia "seduzir" o leitor do Centro-Sul do Brasil, pois, seria dado a ele um produto com um singular custo-benefício.

3.12 Ampliação da equipe editorial

Dadas as atuais demandas da Universidade, o tamanho da equipe se incompatível para o quantitativo de atividades que são necessárias desenvolver, interna e externamente.

Deste modo é oportuno amplificar o número de servidores, profissionais serviços contratados para instituição de Política Editorial sólida e pujante.

Hoje, se tem a necessidade de profissionais de marketing, revisão linguística, tradução, diagramação, edição de vídeo, designer, comunicação social, contabilidade, vendas e de logística.

3.13 Fortalecimento para atribuição ISBN e DOI

Com vistas a implementar as fases subsequentes aos registros para livros (ISBN) e Periódicos (DOI), se faz necessário ampliar a atribuição dos identificadores para Anais de Eventos, Dissertações e Teses. Assim, é *mister* triplicar os recursos orçamentários para este fim, já em 2020. Esta dada se apresenta em virtude do cenário pandêmico ter inflado o valor do dólar e consequentemente alterar os valores planejamento para execução nesse exercício financeiro.

4 CONCLUSÃO

Pela EdUFERSA, ao longo sua primeira década, passaram 4 gestões, cujo diálogo administrativo vem um dando prosseguimento histórico-harmônico, desde a gestão do professor Marcos Filgueira até os dias de hoje.

Por isso, esse relatório, foi proposto para apresentar o cenário, identificar os “gargalos” organizacionais e apontar saídas para permitir que se pense a Editora Universitárias da UFERSA para seus próximos dez anos.

Acredita-se que, a natureza desse texto, permite que a Instituição possa pensar a EdUFERSA de forma estratégica, mediante um planejamento de longo prazo, permitindo-a torná-la mais eficiente, eficaz e efetiva, especialmente se forem feitos os investimentos necessários em recursos estruturais, humanos, tecnológicos e procedimentais.